

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3
(JULIO | SEPTIEMBRE 2021)

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Metodología

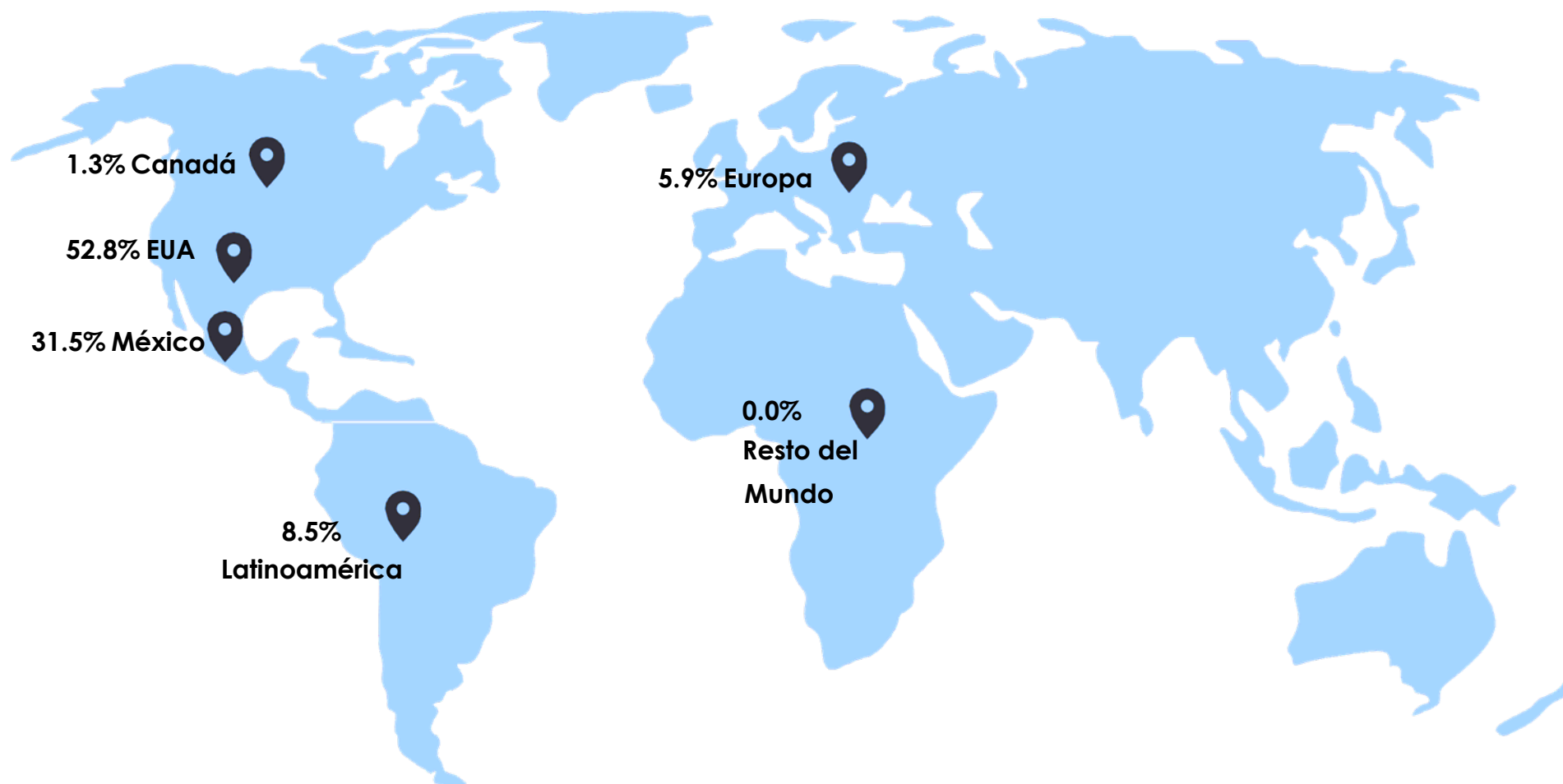
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 31.5%

EUA 52.8%

Latinoamérica 8.5%

Top

1	Nuevo León	22.7
2	Ciudad de México	11.9
3	Jalisco	7.6
4	Coahuila	6.1
5	Baja California	5.6
6	Tamaulipas	5.2
7	Querétaro	4.5
8	Sonora	4.3
9	Aguascalientes	4.0
10	Estado de Mexico	4.0

Estados de México

Estados de EUA

Texas	14.5
California	9.7
New York	7.6
Illinois	7.6
Colorado	7.1
Florida	6.5
New Jersey	4.6
Missouri	4.0
Ohio	3.2
Minnesota	2.4

Países Latinoamérica

Colombia	46.0
Puerto Rico	11.3
Costa Rica	8.7
Perú	6.0
Uruguay	6.0
Ecuador	4.7
Panamá	4.7
Brasil	3.3
Guatemala	2.7
Chile	2.0



Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

3.9% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

34.9% de los turistas
-De 40 a 49 años 24.7%
-De 50 a 59 años 10.2%



Millennials (20 a 39 años)

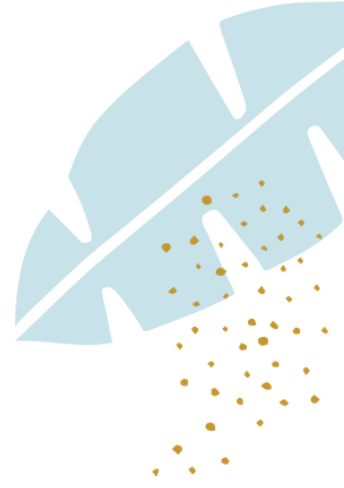
42.7% de los turistas
-De 20 a 29 años 19.9%
-De 30 a 39 años 22.8%



Generación Z (0 a 19 años)

18.5% de los turistas
-Hasta los 12 años 11.3%
-De 13 a 19 años 7.2%

Ingresos anuales en dólares



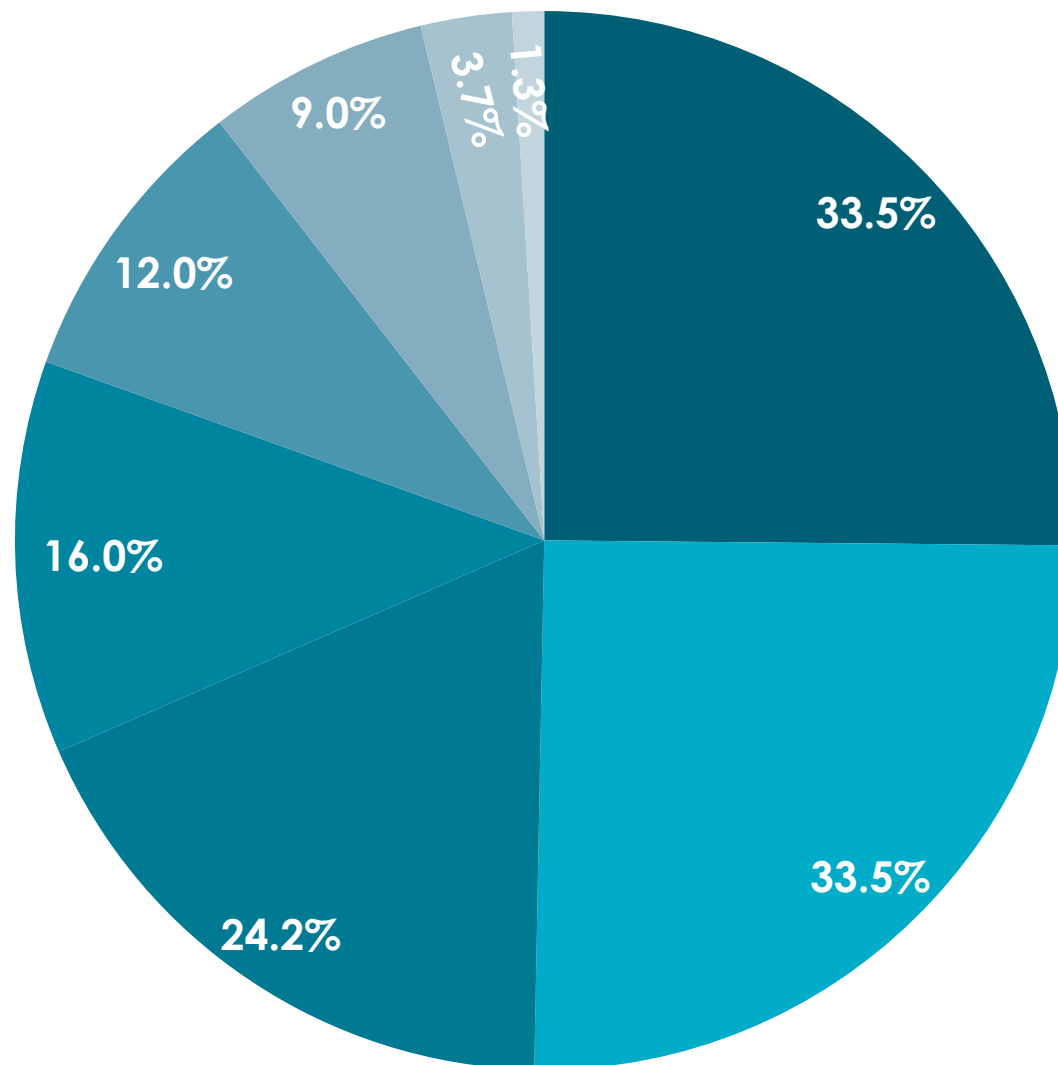
	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Más de \$150,000	16.2	16.4	16.6	16.5	15.2
De \$100,000 a \$150,000	14.5	14.1	15.1	14.7	12.5
De \$75,000 a \$99,999	12.2	11.4	10.9	10.7	11.8
De \$50,000 a \$74,999	12.9	14.0	11.6	14.3	12.7
De \$35,000 a \$49,999	9.3	10.5	8.9	11.1	8.4
De \$25,000 a \$34,999	8.5	7.3	7.8	6.6	9.0
De \$15,000 a \$24,999	13.3	12.3	14.3	13.5	16.2
Menos de \$15,000	13.1	13.9	14.8	12.6	14.2



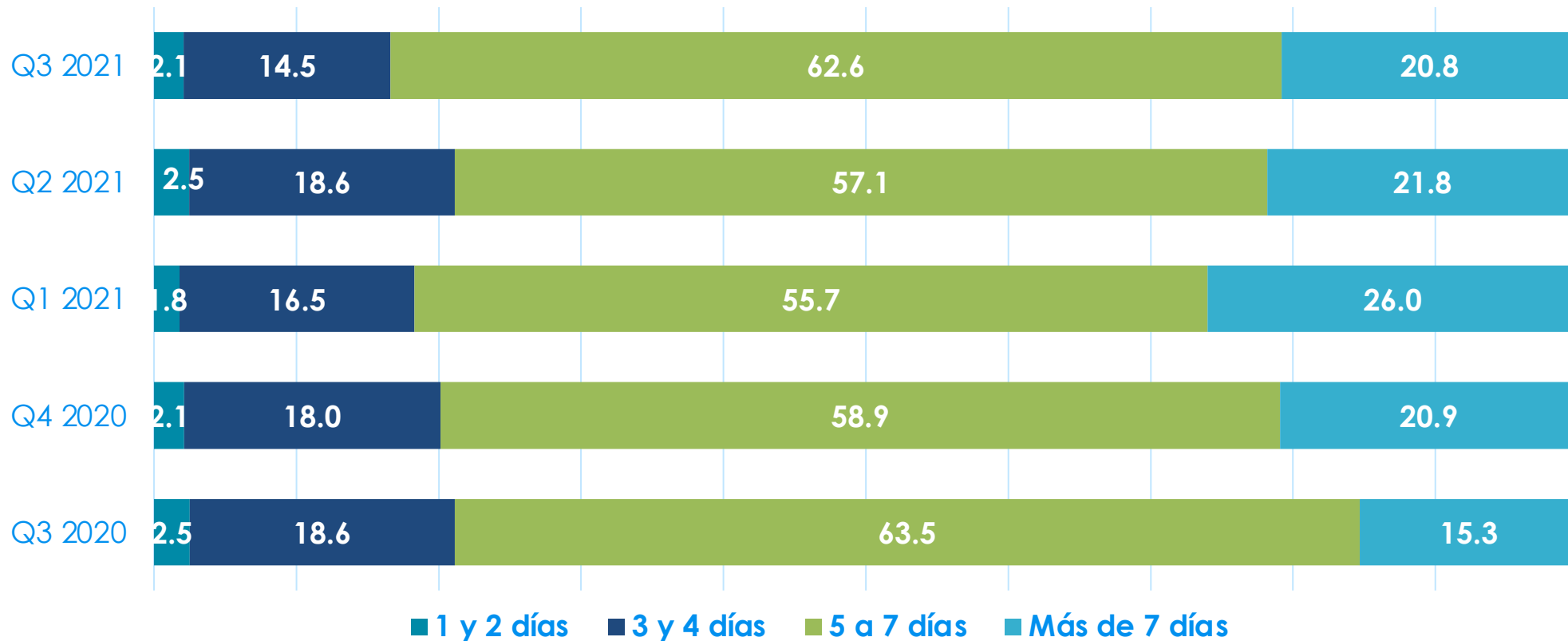
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Agencia de viajes
- Youtube
- Sitios especializados de viaje / blog
- Influencers en línea
- Televisión y radio
- Revista / impreso



Estancia y tamaño de grupo



Q3 2020

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

Q3 2021

Estancia media: 6.9 días

Tamaño de grupo: 3.4 personas



Viaja en pareja

Q3 2021 Q3 2020
42.0% **53.0%**



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q3 2021 Q3 2020
45.6% **33.0%**



**Q3
2021**

Viaja solo

Q3 2021 Q3 2020
3.6% **6.1%**

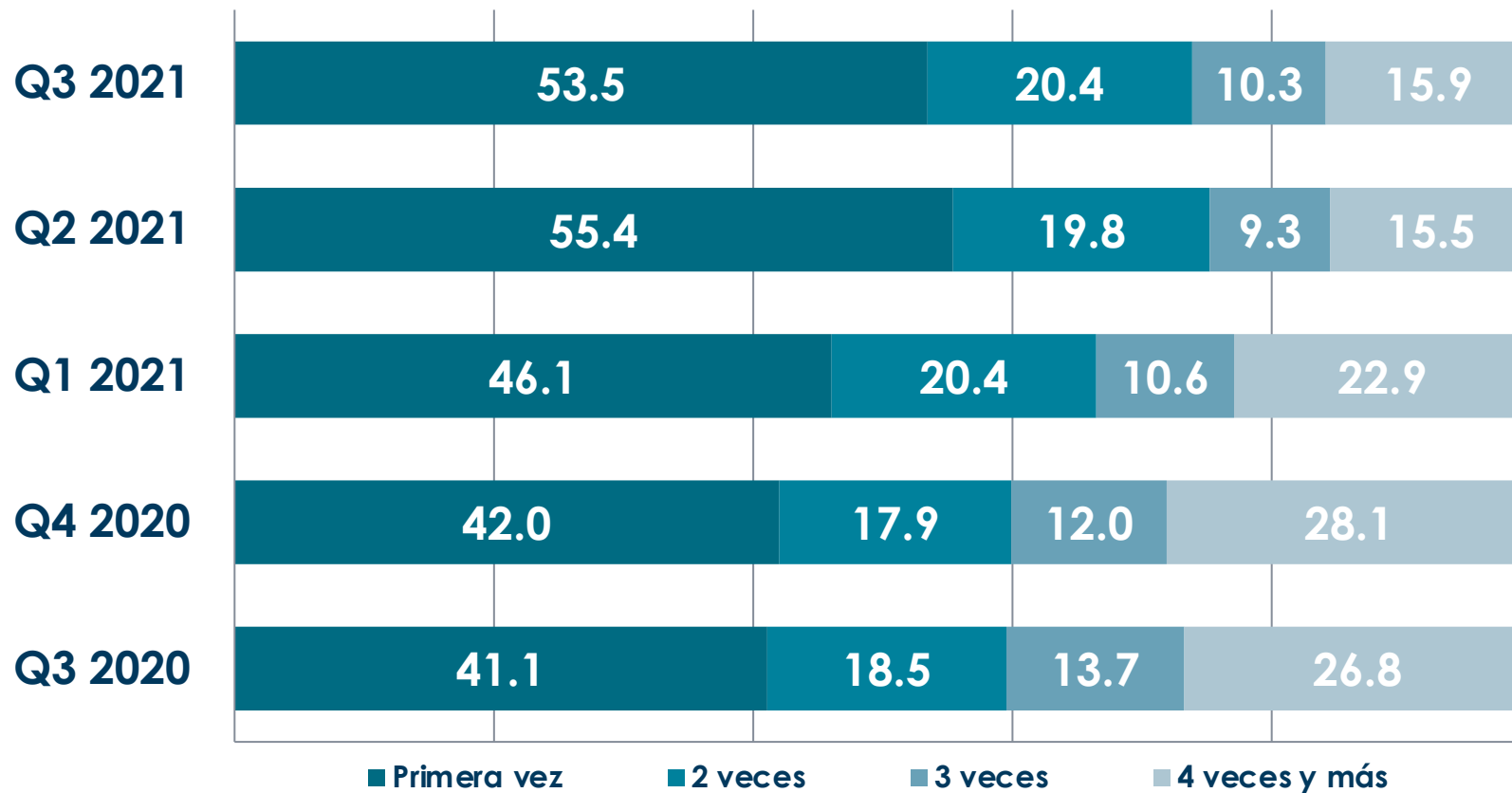


Viaja con amigos

Q3 2021 Q3 2020
8.9% **7.9%**



Visita y tasa de retorno



Q3 202








Tasa de retorno al destino: **58.9 %**









Q3 2021

Tasa de retorno al destino: **46.5%**



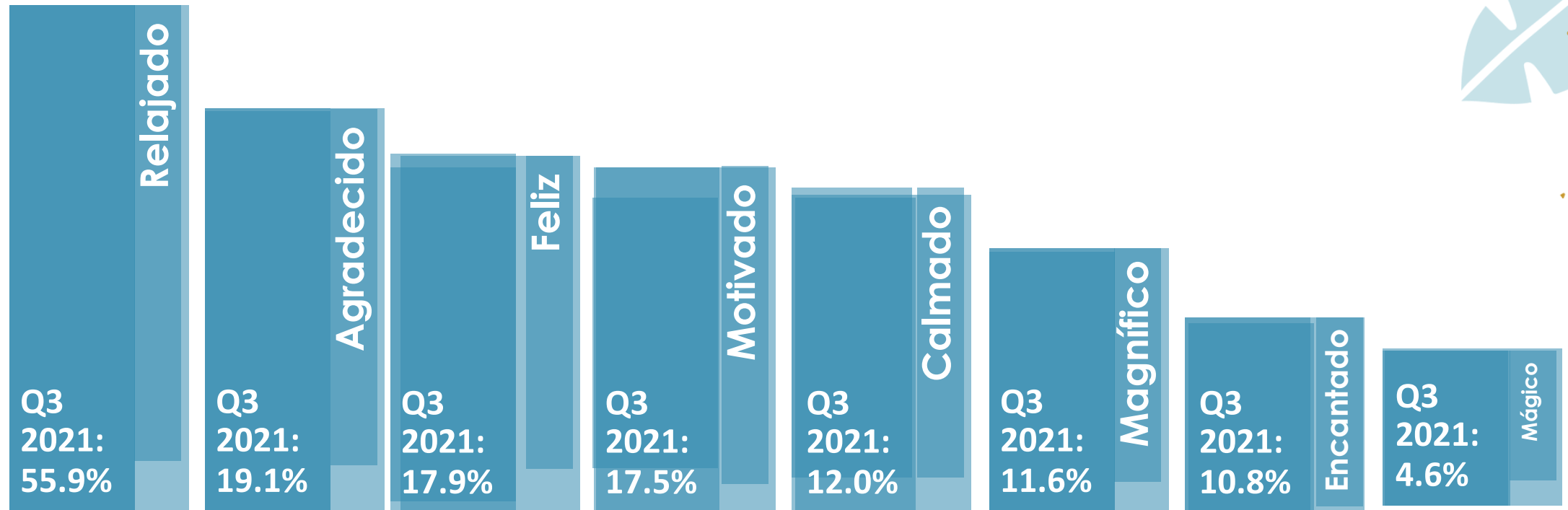
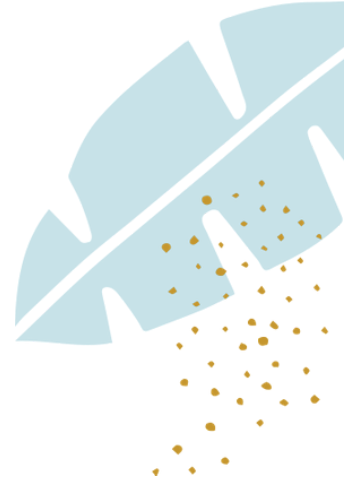
Motivo de viaje

	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Descansar	73.8%	71.2%	77.7%	78.5%	75.7%
 Actividades de aventura	6.4%	4.5%	6.6%	6.1%	8.3%
 Luna de miel	7.7%	9.1%	6.6%	6.1%	7.1%
 Boda	3.4%	7%	2.3%	3.2%	3.2%
 Visitar amigos/ Familia	2.9%	2.1%	2.0%	2.1%	2.0%
 Salud y bienestar	3.0%	1.2%	0.9%	0.6%	0.8%
 Vida nocturna	N/D	N/D	0.4%	0.3%	0.5%

	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
 Contraer matrimonio	N/D	N/D	0.5%	0.8%	0.4%
 Motivos culturales	0.2%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%
 Viaje de incentivos	0.3%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%
 Evento especial	N/D	N/D	0.1%	0.2%	0.4%
 Negocios	1.0%	1.0%	0.8%	0.6%	0.3%
 Congreso/ Convención	0.2%	1.0%	0.1%	0.7%	0.2%
 Gastronomía	N/D	N/D	0.1%	0.1%	0.3%
 Otros	0.6%	0.4%	N/D	N/D	N/D



Sentimiento



Canal de compra

1 Agencia de viaje online
Q3 2021: **26.0%**
Q3 2020: 32.5%

2 Agencia de viajes tradicional
Q3 2021: **30.2%**
Q3 2020: 28.8%

3 Web compañía aérea
Q3 2021: **16.1%**
Q3 2020: 16.5%

4 Buscador de viajes
Q3 2021: **7.9%**
Q3 2020: 6.4%

5 Sitio web del hotel
Q3 2021: **8.1%**
Q3 2020: 7.2%

6 Sitio de renta vacacional
Q3 2021: **3.4%**
Q3 2020: 0.9%

7 Tiempo compartido
Q3 2021: **5.4%**
Q3 2020: 3.4%

8 Oficina – teléfono compañía aérea
Q3 2021: **1.5%**
Q3 2020: 3.0%

9 Teléfono del hotel
Q3 2021: **1.2%**
Q3 2020: 1.6%



Uso y tipo de paquete





Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	Q3 2020	Q3 2021
Tamaño de grupo	3.0 personas	3.4 personas
Gasto total	\$807	\$989
Tarifa aérea	\$205	\$251
Hospedaje	\$443	\$461
Gasto en el destino	\$516	\$277



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Hotel	87.1	81.0	72.7	78.2	82.2
Club Vacacional	4.1	6.3	8.0	9.6	8.0
Renta vacacional	4.1	7.8	12.6	8.3	7.1
Casa o condominio particular	2.6	2.0	2.7	1.5	1.5
Casa de familiares/amigos	1.7	2.3	3.0	2.1	1.0
Hostal	0.3	0.7	0.9	0.3	0.3

Tours realizados



**Parques
recreativos**

Q3 2021: 53.7%
Q3 2020: 33.2%



**Zonas
Arqueológicas**

Q3 2021: 34.5%
Q3 2020: 52.9%



**Cenotes y
cavernas**

Q3 2021: 22.4%
Q3 2020: 22.4%



**Ciudades
cercanas**

Q3 2021: 22.3%
Q3 2020: 25.4%



**Actividades
acuáticas**

Q3 2021: 17.2%
Q3 2020: 18.4%



Naturaleza

Q3 2021: 6.1%
Q3 2020: 6.1%



Entretenimiento

Q3 2021: 2.7%
Q3 2020: 6.0%



Deportes

Q3 2021: 0.7%
Q3 2020: 1.1%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

Destinos	Q4 2019	Q3 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021
Tulum	21.6	9.0	22.9	15.8	24.3
Holbox	19.6	11.9	10.1	10.9	18.9
Isla Mujeres	2.0	3.0	10.1	9.9	14.9
Mérida	2.0	4.5	15.6	5.0	12.2
Cozumel	3.9	7.5	10.1	11.9	10.8
Cancún	7.8	9.0	3.7	19.8	9.5
Playa del Carmen	N/D	N/D	N/D	10.9	9.5
Valladolid	2.0	7.5	6.4	3.0	8.1
Bacalar	N/D	N/D	N/D	5.9	6.8
Mahahual	N/D	N/D	N/D	N/D	1.4

Q3 2020
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q3 2021
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA